

# EKONOMI DAN BISNIS



Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori

Lilik Purwantini Ahmad Zafrullah Tayibnapis Bambang Budiarto	Strategi Pengembangan Wilayah Madura Pasca Pembangunan Jembatan Suramadu Periode 2010-2014
Olivia Tanaya Suyanto Firman R Djoemadi	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penanaman Modal Asing di ASEAN Periode 2000-2013
Tri Adityas A Hery Pratono Sugeng Hariadi	Pengadaan Barang Publik: Studi Kasus <i>Fly Over</i> Pasar Kembang Surabaya
Bambang H. Santoso Made Siti S Idfi Setyaningrum	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penanaman Modal Asing (PMA) di ASEAN Periode 2000-2013
Marcelia Stephanie Adriaans Henrycus Winarto Eko Walujo Suwardyono	Analisis Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Setelah Merger-Akuisisi di Indonesia Periode 2000-2011

## **EKONOMI DAN BISNIS**

Diterbitkan oleh **Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya**, Jalan Raya Kalirungkut Surabaya 60293.

Kebijakan Penyuntingan: Berkala EKONOMI dan BISNIS diterbitkan sebagai media publikasi hasil penelitian, kajian, dan terapan teori dalam bidang ekonomi dan bisnis. Artikel yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulisnya, bukan mencerminkan pendapat penyunting atau pun penerbit.

### **Ketua Penyunting:**

Sugeng Hariadi

### **Penyunting Pelaksana:**

Suyanto, Soetrisno, Y. Joko Handayanto, Mintarti Arian, Henrycus Winarto, Bambang Budiarto

### **Mitra Bestari:**

Andrew MacIntyre (Australian National University)

Yanuar Nugroho (Manchester School of Business)

Joko Mursinto (Universitas Airlangga)

Sujoko Effierin (Universitas Surabaya)

M. Ikhsan Modjo (INDEF)

Bustanul Arifin (Universitas Lampung)

Harijono (Universitas Jember)

Informal Publikasi: *EKONOMI dan BISNIS* (ISSN 1410 - 9204) diterbitkan secara berkala dua kali dalam satu tahun pada pertengahan Juni dan November. Terbit pertama kali pada Desember 1998.

Informasi Tata Usaha: surat menyurat dapat dikirimkan ke redaksi dengan alamat: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya, Jl Raya Kalirungkut Surabaya 60293, Surabaya, Telp. (031) 2981137 atau 2981199. Faximile (031) 2981131. E-mail: [ekonomi@ubaya.ac.id](mailto:ekonomi@ubaya.ac.id) Langganan untuk wilayah Indonesia sebesar Rp50.000,- per eksemplar. Pembayaran dapat dilakukan dengan cara: (1) langsung ke alamat tata usaha, atau (2) transfer ke rekening Fak Ekonomi Ubaya Bank Central Asia KCU Darmo Surabaya No 088 383 4655.

Penerimaan Tulisan (artikel): Penyunting menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain (penjelasan lengkap baca Petunjuk Bagi Penulis pada bagian dalam sampul belakang). Naskah yang diterima dievaluasi oleh mitra bestari, dan dapat diubah untuk menyeragamkan format, tanpa mengubah isinya. Naskah bisa dikirim lewat pos atau email, kepada penyunting Sugeng Hariadi ([sugeng.hariadi@ubaya.ac.id](mailto:sugeng.hariadi@ubaya.ac.id) atau [ssihar@gmail.com](mailto:ssihar@gmail.com)).

**PENGADAAN BARANG PUBLIK:  
STUDI KASUS FLY OVER PASAR KEMBANG SURABAYA**

**Tri Adityas  
A Hery Pratono  
Sugeng Hariadi**

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

**Abstrak**

Salah satu pembangunan yang memiliki potensi di Jawa Timur khususnya adalah wilayah Surabaya Barat yaitu pembangunan *fly over* Pasar Kembang Surabaya. Jalur ini merupakan daerah yang memiliki potensi pasar yang sangat tinggi. Namun sarana dan fasilitas jalan yang kurang memadai membuat pasar ini terlihat tidak teratur. Oleh sebab itu, Pemerintah Kota Surabaya mengadakan pengadaan barang publik yang bertujuan untuk memberikan fasilitas yang layak terhadap masyarakat sekitar juga demi kemajuan perekonomian.

**Kata Kunci:** barang publik, jalan *fly over*, pengadaan barang.

**PENDAHULUAN**

Mungkin masih banyak dari kalangan masyarakat yang tidak menyadari bahwa salah satu unsur pendukung dalam kegiatan pembangunan sebuah negara adalah kegiatan pengadaan barang / jasa. Sebagai contoh yang paling sederhana adalah pengadaan kertas. Bagaimana jadinya sebuah kantor pemerintah jika mengalami kehabisan stok kertas. Tentunya kegiatan koordinasi terkait pelayanan publik, penetapan keputusan maupun kebijakan serta aktivitas lainnya yang membutuhkan kertas sebagai media akan terhambat (LKPP, 2011).

Dalam kegiatan publik khususnya pemerintahan maupun *privat* (usaha swasta) selalu diperlukan barang / jasa baik untuk keperluan operasional yang bersifat rutin seperti bahan baku, bahan penolong (*supplies*), suku cadang, barang jadi, dan barang modal (kapital) seperti bangunan, mesin dan peralatan lainnya. Kebutuhan barang / jasa tidak dapat dihindarkan untuk menjaga kelancaran operasional dan untuk menjamin pertumbuhan, dimana untuk mendapatkannya tidak dapat diperoleh secara instan, tetapi diperlukan tenggang waktu. Tenggang waktu tersebut dimulai dari saat melakukan pemesanan, waktu untuk memproduksinya, waktu untuk mengantarkan barang, bahkan sampai dengan waktu untuk memproses barang di gudang hingga siap digunakan oleh pemakai. Di berbagai negara maju seperti di Amerika dan negara yang tergabung dalam komunitas Eropa, tidak kurang dari